**澳大利亚阿德莱德大学**

**创业项目**

【**项目概览**】

“创业” 项目是由阿德莱德大学英语语言中心以及企业家精神商业化与创新中心共同设计的一个短期访学项目，旨在帮助学生在提高英语综合运用能力的同时，提升自身投身创业活动所需要的各类职业技能，从而做好创业准备，增强自信。同时，本项目也会为学生创造机会，亲身接触当地企业与创业人士，获得最直观的项目体验。

项目学生将单独授课，由阿德莱德大学进行统一的学术管理与学术考核，获得阿德莱德大学的项目证书。

【**课程日期**】

2019年1月21日 – 2月8日（2019年1月19日出发，1月20日抵达阿德莱德，2月9日离开阿德莱德，2月10日回到国内）

【**课程内容**】

本课程为期三周，主要包含两大课程模块：

模块A：企业家沟通技巧（前两周，每周15小时，共30小时）：

旨在提升学生获得创业成功所需要的自信与技能。课程采取以学生为本的交互式授课方法，学生需要完成课堂内外的作业，授课老师也会为学生提供个性化的指导与反反馈。通过本模块，学生将能够实现以下学习目标：

* 提升企业家沟通技巧，比如推广商业创意以及撰写商业计划书；
* 增强团队协作与领导力技能， 包括成功主导会议、讨论创意并达成共识；
* 促进跨文化理解，学习如何与不同文化背景的人们相处共事；
* 获得自信，能够将所学的知识与技能熟练运用于课堂内外；
* 为参加下一模块的学习做好准备

模块B：创业入门（第三周）

* 创业知识（9小时）：学生将学习一系列与创业相关的内容， 包括创业的本质与重要性、创业形式、创业流程、创业思维、创意与创新、筛选创业机会、创业团队等主题；
* 实地参观：项目将安排2次实地参观，为学生提供机会亲身感受当地企业，并与企业家进行零距离交流。
* 第一家参访机构为ThincLab, 阿德莱德大学的创业孵化器，主要为初创企业提供指导、开设工作坊、举办社交活动并对接资本。截至目前，该孵化器已支持了57家初创企业，总估值达5亿澳元；
* 第二家为当地企业Prancing Pony Brewery，这是一家颇具代表性的酒业公司，除了精酿酒业之外还运营咖啡馆与餐厅。作为一家五年前由移民创办的企业，其精酿产品已在世界范围内获得认可，并在伦敦的国际啤酒挑战赛中斩获殊荣。这家企业经过几年发展，已经迅速成熟起来，并不断寻找新的扩张机会。学生有机会聆听这家企业的创始人分享，如何将一个商业想法变为一家成功企业。

课堂之外，学生还可在当地学生的陪同下，参加一系列丰富多彩的活动，如游览国家公

园、参加Bush Dance舞会、海滩之行等，体验当地最具特色的美景与文化。

项目学生均可获得阿德莱德大学正式注册的学生证，凭借学生证可在项目期内，按校方规定使用学校的校园设施与教育资源，包括图书馆、健身房、活动中心等。 学生将入住由校方管理并安排的寄宿家庭（含餐），使学生能够更加近距离地体验当地社会文化，迅速提高自己的语言水平；

顺利完成所有课程，并通过学术考核的学生，将获得阿德莱德大学出具的学习证明。

【**项目费用**】

|  |  |
| --- | --- |
| 项目总费用 | 约5,220澳元（约合人民币2.6万元） |
| 费用包括： | 学费、课程材料费、寄宿家庭申请费、寄宿家庭住宿费（含一日三餐）、接送机服务、项目活动与文化活动费用、项目启动与结业仪式、项目证书、以及项目设计管理费 |
| 费用不包括： | 医疗保险费、国际机票、签证费、个人生活费 |